Основная цель: продвижение театра в интернете. Под продвижением подразумевается быстрый доступ к информации о работе театра для целевой аудитории, формирование положительного имиджа театра посредством стильного дизайна сайта и актуальности представленной информации. Основная задача: разработка нового сайта театра.

Целевая аудитория: молодые люди от 18-25 лет, разного достатка, образование необязательно, которые интересуются культурой и театром в частности.

Предполагаемая структура сайта

1. О театре: история театра, правила при посещении, вакансии, новости

2. Услуги: услуга 1, услуга 2, другие услуги.

3. Бронирование билетов: дата, время, цена.

4. Главная страница: полезная информация.

5. Вакансии: свободные должности, почта для резюме

6. Контакты:

7. Личный кабинет: история заказов, профиль.